

PERFIL: El Turismo, actividad creciente, produce en su desarrollo sobre el espacio geográfico profundos cambios paisajísticos, así como cambios sociales y económicos, analizar y valorar estas transformaciones y estos cambios, es el objetivo de la asignatura.

TEMARIO

- 1.- EL TURISMO Y EL OCIO. Sociedad, cultura y turismo. Políticas turísticas.
- 2.- EL TURISMO DE SOL Y PLAYA. Los cambios sociales y económicos y las transformaciones territoriales de los espacios costeros.
- 3.- EL TURISMO Y LA NATURALEZA. La ordenación de estos espacios para el uso recreativo.
- 4.- EL ESPACIO CULTURAL. Turismo interior y urbano. Los procesos de urbanización turística.
- 5.- EL TURISMO RURAL. Valoración turística del espacio rural. Planificación del turismo rural.
- 6.- EL TURISMO Y EL MEDIO AMBIENTE. El impacto ambiental de la actividad turística.

BIBLIOGRAFIA:

- BULL ADRIAN, O. (1994) La economía del sector turístico. Madrid Alianza Editorial.
- DOUGLAS PEARCE. (1987) Tourism today, a Geographical analysis. Essex, England, Longman Scientific and Technical.
- GASCON LINARES, M.A. (1993) Turismo rural en España. Madrid Mº de Agricultura P. y A.
- LANQUAR, R. (1985) Sociologie du tourisme et des voyages. París P.U.F.
- LISZEUSKI, S. (1989) La typologie fonctionnelle de l'implantation touristique. Mediterraneé, nº 4 p.25-32
- LOZATO-GIOTRART, J.P. (1993) Tourisme et loisirs: quelles problématiques géographiques?. París, L'Information Géographique, nº 57 p. 48-58.
- RODRIGUEZ GUTIERREZ, F. (1994) Ecología, turismo y ocio. Madrid. Fundación de los FFEE, "Vive la vía" p. 43-49
- SALOM COLL, M. (1993) Turismo y cultura de montaña. Calviá. Congreso Iniciativas municipales en el desarrollo de calidad del turismo.