

PROGRAMA DE GEOGRAFIA DE LOS SERVICIOS (229)

Curso 1995-96. Primer cuatrimestre

Profesora: Ma del Carmen Carrera Sánchez

OBJETIVOS

Las actividades terciarias constituyen un sector económico de gran complejidad e importancia en la actualidad, tanto por su acelerado ritmo de crecimiento en los últimos años, como por su peso específico en la economía y la sociedad contemporánea.

Esta asignatura tiene como principales objetivos, clarificar algunos aspectos conceptuales básicos, analizar las teorías explicativas sobre la evolución del sector y estudiar las interrelaciones establecidas entre las diversas actividades de servicios, la organización del territorio y el desarrollo económico/espacial.

Asimismo se pretende un acercamiento a las fuentes estadísticas disponibles y a las técnicas de análisis aplicables al estudio de la Geografía de los Servicios.

TEMARIO

- 1.- **El estudio geográfico de las actividades terciarias.** Conceptualización y contenidos. Heterogeneidad interna del sector servicios. Clasificaciones tradicionales y nuevas tipologías de las actividades terciarias.
- 2.- **Terciarización de la actividad económica.** Crecimiento y significado del sector terciario en la actual situación económica. Economía de servicios y sociedad postindustrial.
- 3.- **Sector terciario y mercado de trabajo.** Expansión del sector servicios y sus efectos sobre el empleo. Cambios en las estructuras socio-profesionales de la población. Implicaciones espaciales.
- 4.- **Localización de las actividades terciarias y organización del territorio.** Modelos clásicos de localización. Espacios de concentración de las actividades de servicios: las grandes metrópolis. Procesos de descentralización: importancia de los espacios periurbanos.
- 5.- **Las actividades de servicios en el sistema productivo.** Actividades terciarias e industria: servicios a la producción. Concentración y jerarquización espacial de los centros financieros y de decisión.
- 6.- **Los servicios a la población.** Nuevas tendencias y problemas de localización. Servicios y equipamientos colectivos y calidad de vida de la población.
- 7.- **Servicios y política territorial.** Poder público y planificación espacial de las actividades terciarias. Los servicios y la política regional.

BIBLIOGRAFIA:

Bailly, A.S.-Maillat, D. (1988). Le secteur tertiaire en question. Paris. Economica.

Beavon, K.S.O. (1981). Geografía de las actividades terciarias. Una reinterpretación de la teoría de los lugares centrales. Barcelona. Oikos-Tau.

Bell, D. (1976). El advenimiento de la sociedad postindustrial. Madrid. Alianza.

Callizo, J. (1991) Aproximación a la geografía del turismo. Madrid. Síntesis.

Cuadrado, J.R.-Del Río, C. (1993). Los servicios en España. Madrid. Pirámide.

Gershuny, J.I.-Miles, I.D. (1988). La nueva economía de servicios. Madrid. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Gutiérrez, P. (1993). El crecimiento de los servicios. Madrid. Alianza Editorial.

Lozato-Giocart, J.P. (1990) Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido. Barcelona. Masson

Moreno, A.-Escolano, S. (1992). Los servicios y el territorio. Madrid. Síntesis. Colec. Espacios y Sociedades nº 19.

Moreno, A.-Escolano, S. (1992) El comercio y los servicios para la producción y el consumo. Madrid. Síntesis. Colec. Espacios y Sociedades nº 20.

VV.AA. (1990). "España: una economía de servicios". Papeles de Economía Española nº 42. Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social.

Bibliografía para las prácticas

Carrera, M^a C.-Canto, C.del.-Gutiérrez, J.-Méndez, R.-Pérez; C. (1993) 2^a edic. Trabajos prácticos de Geografía Humana. Madrid. Síntesis.

Puyol, R. (coord.) (1986) Diccionario de Geografía. Madrid. Anaya.