

ASIGNATURA: LA PRODUCCION DEL ESPACIO URBANO (218)

Estudio de los agentes que intervienen en la producción del espacio urbano y sus estrategias. Análisis de los tipos de productos urbanos: la vivienda, los espacios de usos terciarios e industriales y los espacios públicos.

PROGRAMA

1. Los agentes urbanos
2. La producción del suelo
3. La producción de la vivienda (1. la venta)
4. La producción de la vivienda (2. el alquiler)
5. La producción de otros usos lucrativos
6. La producción de los espacios públicos

BIBLIOGRAFIA BASICA

- GARCIA BELLIDO, J. et al (1979): Para comprender la ciudad. Claves sobre los procesos de producción del espacio, Madrid, Nuestra Cultura.
- MAS HERNANDEZ, R. (1989): "Dinámica actual de los espacios urbanos", Madrid, XI Congreso Nacional de Geografía, volumen de ponencias, A.G.E. Madrid, pp. 201-246.
- ROCH, F. / GUERRA, F. (1979): ¿Especulación del suelo?, Madrid, Nuestra cultura, 125 p.
- TATJER, M. (1979): "Propiedad inmobiliaria y espacio urbano", Madrid, Revista de la Universidad Complutense, 115, pp. 49-82.
- VILAGRASA, J. (1984): "La promoción inmobiliaria. Aproximación a su estudio", León, Jornadas de Geografía y Urbanismo, Junta de Castilla y León, pp. 155-166.